



TALLER INTERPRETACIÓN DE PATRIMONIO AMBIENTAL Y CULTURAL

La interpretación guía la experiencia del visitante a una satisfacción profunda y a su involucramiento en la gestión. La creencia popular dice que para que un guía sea bueno tiene que hablar y arrojar a los visitantes toda la información que pueda. De esta manera, el visitante lo estima como muy sabio y merecedor de su admiración. Lastimosamente ni la psicología de la comunicación ni la profesión de la interpretación apoyan este concepto. Más bien, un guía "sabelotodo" tiene el efecto contrario: aburre a la gente, evita que participe en el acto de comunicación, no afecta positivamente y no involucra a los visitantes en la gestión de lugares especiales. Como consecuencia el visitante sale sin ganar nada y sin ofrecerle nada al lugar que acaba de visitar.

La buena interpretación en cambio está basada en una larga y rica tradición de la comunicación humana y en consecuencia pretende transformar al visitante, inspirándose y provocando a apreciar y comprender más profundamente el significado del lugar que visita y su relación con él.

A raíz de esta relación intelectual y emocional más profunda entre el visitante y el lugar, el visitante busca cómo involucrarse en la protección del mismo. Ya que los encuentros con visitantes son voluntarios y cortos, el objetivo de la interpretación no es transmitir información (la cual, según dicen los estudios, se va a olvidar en su mayoría en pocos días), sino propiciar oportunidades para tener experiencias que convuelven y transformen al visitante.

Sin embargo, los sitios patrimoniales siguen desperdiriendo oportunidades para motivar y atraer a los visitantes, quedando atrás en la competencia internacional turística y no influyendo en los significados que los visitantes crean sobre estos lugares. Para lograr esta visión de la interpretación, una que la convierta en una herramienta efectiva de la gestión de lugares patrimoniales —Parque Nacionales, Plazas históricas, Museos, Ciudades Fortificadas— hay que identificar una organización líder que difunda la teoría y técnica del uso de la interpretación en las agencias que administran lugares especiales.

Los 6 principios de la interpretación

Aunque se han propuesto muchos principios para la interpretación de patrimonio, los más famosos son aquellos propuestos por el estadounidense Freeman Tilden a quien se le accredita la profesionalización del campo. Se encuentran en su libro clásico *La interpretación de nuestro patrimonio*.

1. Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del visitante, será estéril.

2. La información, tal cual, no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información, aunque son cosas completamente diferentes. Sin embargo, toda interpretación incluye información.

3. La interpretación es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos. Cualquier arte se puede enseñar en cierta forma.

4. El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.



5. La interpretación debe intentar presentar un todo en lugar de una parte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
6. La interpretación dirigida a niños y niñas (digamos, hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico.

TEMAS

I. Recursos turísticos y Atractivos.

II. Rutas, tiempos.

III. Itinerarios.

IV. Plan interpretativo. El guión.

1. Perfil general del plan interpretativo, estrategias de implementación, presupuestos•
2. Conocimiento del sitio (identificación del sitio, evaluación del estado del sitio, necesidades de o manejo del sitio)
3. Conocimiento del recurso (inventario y evaluación de atractivos, superlativos)
4. Destinatarios (demográfica, psicográfica y patrones de gasto)
5. Tema, mensaje (mensajes e historias), (ej. marco interpretativo)
6. Objetivos interpretativos
7. Productos y programas específicos
8. Técnicas y medios (Medios interpretativos, clasificación de medios [personales, no personales])

V. Recursos para la actividad.

VI. Precio de la actividad.

PRÁCTICAS

1. Elaboración de mensajes.
2. Elaboración de guiones para las presentaciones interpretativas.
3. Técnicas para involucrar a la audiencia.
4. Uso de objetos ilustrativos.
5. Equipo de un guía profesional.
6. Manejo de grupos.
7. Cómo relatar historias.
8. Evaluación de recorridos

AMBIENTES DE APRENDIZAJE VIVENCIALES

1. Auditorio con acceso a televisor o video beam
2. Sendero

RECURSOS

- Presentación power point.
Sendero. Taller creación de temas y guión interpretativo

Elaborado por: César Augusto Angel Valencia. Consultor. Febrero 2023



TALLER 1

UNA CREATIVA FORMA DE CREAR TEMAS

Nombre un lugar o sitio que conozca.		
Nombre un tipo específico de visitante relacionado con el lugar seleccionado.		
La más importante cosa o artefacto en su sitio turístico		
Escriba una frase donde usted plantee por que las personas visitan su sitio o que es lo más importante en mi sitio turístico. Solo haga una frase.		
<p>Definiciones para utilizar en este proyecto</p> <p>Tópico: Persona, lugar o cosa, algo sólido, local, algo que se pueda entender con los cinco sentidos. Concepto: Ideas generales, globales, trascendentales en tiempo y lugar.</p> <p>Hecho: Eventos verificables que se saben ocurren durante el tiempo en el cual se lleva a cabo la interpretación.</p> <p>Tema: Es la idea central de la presentación, una idea que los visitantes podrán recordar años después de su visita.</p>		
PALABRAS CONCEPTO QUE PUEDEN SER UTILIZADAS EN ESTE PROYECTO		
Reto	Inventos	Preservación
Migración	Triunfo	Liderazgo
Tragedia	Comunidad	Democracia
Honor	Poder	Progreso
Abundancia	Paz	Nacionalismo
Lealtad	Pasión	Seguridad
Tecnología	Descubrimiento	Libertad

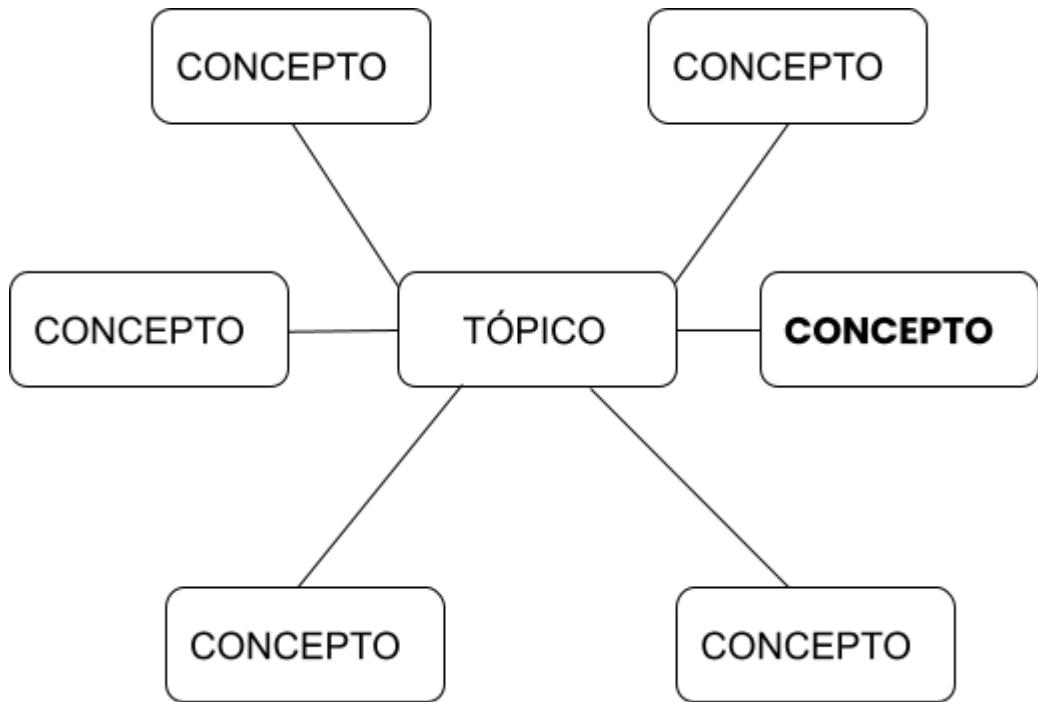
Diversidad	Exploración	Amistad
Justicia	Coraje	Salud
Cooperación	Heroísmo	Libertad
Trabajo	Dedicación	Conflictos
Entrega	Familia	Suerte
Disciplina	Unión	Humildad
Organización	Perseverancia	Honestidad
Comunidad	Responsabilidad	Preservación
Tus propias palabras concepto.		

3

Elaborado por: César Augusto Angel Valencia. Consultor. Febrero 2023



Actividad 1. Creando temas



4

Elaborado por: César Augusto Angel Valencia. Consultor. Febrero 2023



ACTIVIDAD #2. Creando temas

TÓPICO:
CONCEPTO:
HECHO:
HECHO:

HECHO:

HECHO:

Los visitantes podrán entender que....

5

Elaborado por: César Augusto Angel Valencia. Consultor. Febrero 2023



ACTIVIDAD 3. CREANDO TEMAS.

LA IDEA BÁSICA PARA MI SITIO O SENDEROS

MIS 3 TEMAS

MIS PALABRAS CLAVES Y FRASES

EL NUEVO TEMA

6

Elaborado por: César Augusto Angel Valencia. Consultor. Febrero 2023



**BOCETO PARA UN GUIÓN
INTERPRETATIVO**

PARTE 1.

TÍTULO	
TEMA	
UBICACIÓN	
DURACIÓN	
RUTA / LARGO	
GUÍA	
FECHA	
AUDIENCIA	
OBJETO - ACCIÓN	

PARTE 2

INTRODUCCIÓN	
UBICACIÓN	
SEGURIDAD, ORIENTACIÓN, REGLAS, ETC.	
IDEA PRINCIPAL	
ILUSTRACIONES	
QUÉ DECIR	

7

Elaborado por: César Augusto Angel Valencia. Consultor. Febrero 2023



PUM!!!	
TRANSICIÓN	

PARADA No. 2	
UBICACIÓN	
IDEA PRINCIPAL	

ILUSTRACIONES	
QUÉ DECIR	
TRANSICIÓN	

PARADA No. 3	
UBICACIÓN	
IDEA PRINCIPAL	
ILUSTRACIONES	
QUÉ DECIR	

8

Elaborado por: César Augusto Angel Valencia. Consultor. Febrero 2023



TRANSICIÓN	

PARADA No. 4	
UBICACIÓN	
IDEA PRINCIPAL	
ILUSTRACIONES	
QUÉ DECIR	
TRANSICIÓN	

PARADA No. 5	
UBICACIÓN	
IDEA PRINCIPAL	

9

Elaborado por: César Augusto Angel Valencia. Consultor. Febrero 2023



ILUSTRACIONES	

QUÉ DECIR	
TRANSICIÓN	

PARTE 3.

CONCLUSIÓN	
UBICACIÓN	
IDEA PRINCIPAL	
ILUSTRACIONES	
QUÉ DECIR	
GOLPE CERTERO	



REVISIÓN PARA APRENDIZAJE	
RECURSOS REQUERIDOS PARA LA ACTIVIDAD	

ANÁLISIS DE COSTOS DE LA EXCURSIÓN. DEFINICIÓN DE PRECIO DE VENTA.

